

## Möte i M & K den 6 maj 1300

Dagordning i normal text, **besluten i fet.**

- Lexus. Golfbag och skylt. **UP fixat 6/5.**
- Stripning av bilen, **UP kollar med Håkan K och pratar med Tidtryck. Bilen är i princip klar från Lexus om några dagar.**
- Bör vara klar senast torsdag 22 maj. Ordförandekonferens 23-24 och UGF EL GT på Enköping den 25e.
- Profilkläderna. Hämta och tryck. **AL hämtat på Upsala 6/5 och lämnat till tryck på Club & Co 7/5.**
- Lindvalls. Priser till kvältävlingarna. **UP kollar så att vi åtminstone har klart till de första tävlingarna.**
- Astronut. Samma här, priser till kvältävlingarna. **UP kollar**
- Havsvidden. Kolla deras ev erbjudande till kvältävlingarna. **AL kollar med Marie Å**
- We Do Travel. Rabattcheckarna måste finnas före tävlingsstart. **AL har påmint och gör det igen senast den 12/5.**
- Strategi för påminnelse mail och FB. **Vi bestämde att vi påminner via FB och Instagram nästa vecka för att sedan ca den 19/5 skicka ut en påminnelse om att anmäla till Enköping. Samma tidsram med påminnelse inför varje tävling ca 3 dagar före sista anmälningdag.**
- **Ett mail till tävlingsledarna med påminnelse, typ "Att göra lista" alldeles före resp tävling.**
- Dagsläget för anmälningarna. LN kör fram aktuell statistik tisdag fm. **Våra påminnelsemail går ut till ca 17000 personer och ca 10000 öppnar mailet.**
- **Enköping 39**
- **Wattholma 29**
- **Johannesberg 11**
- **Älvkarleby 5**
- **Edenhof 4**
- **Grönlund 5**
- **Söderby 3**
- **Totalt 96 anmälda**

Övrigt.

Order of Merit. **LN tar fram förslag och stämmer av det med Martin S. Men det skall skötas via GIT, så att det inte blir svårt/tidskrävande/sent etc. Publiceras snarast efter varje deltävling. Tala om för klubbarna att ju fler deltagare på deras tävling, desto fler har möjlighet att gå vidare via OoM.**

UGF introduktionskort. **AL kollar med Martin S att alla har fått detta.**

Pris till klubben med flest deltagare. **Förslagsvis köper vi in ett antal presentkort, tex 5x100:- på tex Coop/Ica som vinnande klubb sedan kan fördela bland sin mest engagerade medarbetare.**